



メインビジュアル: 犬田いぬら (@inuken_yasan)

昭 和 町 ど ろ ろ り

2024年 実施報告書

Support | ご支援いただいたみなさま

ファンディングプラットフォーム「Syncable」・振込での寄付や協賛を募りました。
ご支援いただきまして、ありがとうございます。

トーション不動産開発株式会社 様

たねまきマルシェ 様

ひろせクリニック 様

アンドシング株式会社 様

シェアキッチン&スペース botan 様

和田 大志 様

尾松 友次 様

合同会社 KUWAE BAKERS 桑江淳 様

篠原カメラ 篠原一夫 様

豆腐スギモト 杉本真 様

榎本 有香 様

Kontani Jumpei 様

井越 智嘉代 様

大西 広志 様

藤崎 朋子 様

出合 七施 様

絵本とパンケーキカフェ
アイアイ 様

高松 良彦 様

小山 ひなた 様

田村 妙子 様

渡辺 純貴 様

上野 大輔 様

幡谷 瑛里 様

うえはら みさ 様

長崎 秀彦 様

STAND BRNO 金森 和也 様

浅海 純 様

長南 公 様

田中 奈美 様

はっぴー 様

介護老人保健施設
やまき・あべの苑 様

夢KAN 様

金魚カフェ 様

レンタルスペース&カフェ
昭和サロン 様

濱澤厚子 様

ストウカズユキ 様

マキノ商事株式会社 様

野村監督 様

タケコ 様

Mad Cat Hostel & Bar 様

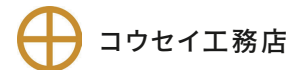
有村 優子 様

古今堂 靖 様

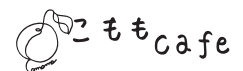
(順不同)



ダイダイファーム



アスエ社会保険労務士事務所



能登季節料理 こばやし

餃子の店 もも



毎年楽しみにしています。
こんな素敵なイベントがある町に今、
住んでいることが誇りです。

地元の方にたくさん知っていただけた。
お店の方々とのつながりもできて、
とても素敵なイベントでした。

これからもみんなの帰る場所
私の帰るお家、阿倍野区昭和町を
一緒に盛り上げていけますように。

ライブ・プロレスをすぐ側で感じられて、
楽しかったです。音や雰囲気はとても
心地よく感じられました！

元気をありがとうございます
いつも、応援しています！

ボランティアのみなさんが笑顔で頑
張ってらして、ほんとに素晴らしい愛の
ある運営だと思いました。

みんなの好きなものを恥ずかしがらず
に自慢できる、みんなの目がキラキラし
てる空間。

本当に参加してよかったの一言です。
来年度も是非参加したいので
よろしくお願いいたします！



Data | 2024年開催データ

来場者数

10,000人以上

昨年を超える規模での開催となり、桃ヶ池公園での商品の販売数も増加しました。

協賛・寄付者

73人・団体

多くの方に協賛・寄付をいただきました。本当に、ありがとうございます。

スタッフ

11人

新たに事務局体制を設け、2人の事務局スタッフが開催に係る事務作業や会計を行いました。

ボランティア

35人

また、昨年の実行委員等が事務局補助として、開催のサポートにあたってくださいました。

事務局体制にすることで、実行委員の負担を軽減することに繋がりました。

収入

1,779,048円

協賛・寄付のほかに、桃ヶ池公園内の出店料やグッズの売上などが収入にあたります。

協賛・寄付額

1,047,384円

支出

2,635,677円

昨年に比べ、支出は約60万円ほど減少したものの、赤字となりました。昨年の繰越金で補填しています。

マーケット出店数

55店舗

昨年に比べ、10店舗増となりました。新たな店舗様からのご応募もありました。

ステージ出演数

3組

ステージでのライブに加え、大阪プロレス様によるプロレス興行を行い、大賑わいとなりました。

パンフレット掲載イベント

32企画

当日パンフレットに、無料で周辺のイベントを掲載しました。来場者が昭和町を巡る機会に繋がりました。

救護・警備体制の強化

警備員を桃ヶ池公園、阪南中公園付近に合計12名配置しました。

お子様と自動車の接触事故を防ぐことや、来場者の自転車の円滑な誘導に貢献しました。

また、救護スタッフ(有給)を桃ヶ池公園・阪南中公園に合計3名配置し、来場者や出店者に怪我の応急処置を行いました。

ボランティアスタッフの募集・事前レクチャー

当日ボランティアスタッフを4月上旬に募集し、合計35名のボランティアスタッフが集まりました。

募集時には説明会を対面で実施したほか、イベント前々日の4月27日には事前レクチャー・ボランティア同士の交流会を実施し、円滑なボランティア活動に繋がりました。

桃ヶ池公園内の過ごしやすさが向上

桃ヶ池公園北側エリアで、あべのキューズモールで開催されている親子向けマルシェ「たねまきマルシェ」を実施いただきました。桃ヶ池公園が多世代で楽しめるエリアとなり、来場者の過ごしやすさ向上に貢献しました。

また、飲食店として出店いただいた「BURGER FUJINO」様のご厚意により、空きスペースに飲食ブースを試験的に設置いただきました。公園内の過ごし方の幅が広がりました。

マーケットの出店体制を改善

桃ヶ池公園マーケットの出店者と公式LINEで迅速に連絡が取り合える体制を構築しました。

また、出店場所を「ステージ周囲」「外周」「物販」と分け、店舗のニーズに合わせた出店方法を取ることが可能になりました。エリアごとの出店場所は完全抽選とし、公平性を担保しました。

昭
和
の
お
お
り

**ボランティア
募集開始!**

4.12. ボランティア説明会
18:30-20:00
会場: 桃ヶ池公園 CLIP 2Fにて
開催予定です

ボランティアの活動内容

- ・駅前インフォメーション
昭和中駅前で
パンフレット配布やグッズ販売など
- ・ライブマーケットスタッフ
桃ヶ池公園での
会場案内や自転車誘導など

要項をお読みいただき、
Googleフォームから
お申し込みください!

4.14. 抽切
4.27. 当日
4.29. 当日

人 自 自



ポスター・パンフレットの配布体制

ポスター・パンフレットの配布体制が整っておらず、出店者や掲示をしたい方に届きませんでした。また、パンフレットにはデータミスにより再印刷となり、さらに配布が遅くなりました。

2025年は **配布日・場所を明示する / パンフレットの複数人チェック徹底**

自転車置場が不足

当日11:00～13:00ごろのピーク時に、桃ヶ池公園の自転車置き場スペースが不足しました。

2025年は **事前の周知 / 阪和線沿いの道路用地を借用へ調整**

ゴミ対応の不足

飲食等で出たゴミは、お持ち帰りいただくという対応を取っていました。来場者からは、ゴミを捨てられる場所を作ってほしいという要望が多くありました。

2025年は **ゴミステーションの設置に向け調整**

ご寄付・ご協賛方法の設計

イベントへの寄付・協賛について、その方法についての周知が不足していました。また、個人の皆様がメリットを感じていただける寄付・協賛の形を十分に作るできませんでした。

2025年は **魅力的なリターン、参加感のあるクラウドファンディングの実施**



開催にご協力ください!

5,000円以上の寄付でお名前・店舗ロゴを掲載!
20,000円～パンフレットに広告掲載できます!

**昭ど
和ど
ふり
町。**

老いも若きも「ど」と笑顔に。
まちのお祭りは、昭和100年への
準備体操をはじめます。

令和6年4月29日 [昭和の日]



寄付 広告協賛 Instagram @showach0429

収入の部

単位：円

No.	項目	小計	備考
1	出店料	514,580	
2	雑収入	122,284	ライブ収入他
3	販売売上	94,800	グッズ販売
4	協賛金	1,047,384	
		1,779,048	

支出の部

単位：円

No.	項目	小計	備考
1	印刷費	211,470	パンフレット・チラシ等
2	外注費	709,620	会場設営費用
3	外注費	217,000	音響費用
4	外注費	288,340	警備費用
5	外注費	63,000	救護費用
6	飲食費	22,070	救護、ボランティア給水・出演者ケータリング
7	利用料	99,150	公園、施設利用料
8	保険費	58,850	
9	外注費	180,000	出演料
10	外注費	137,264	グッズ制作費(Tシャツ、シール)
11	手数料	17,456	Syncable利用料
12	外注費	180,000	デザイン発注(2023年分を含む)
13	人件費	444,000	事務局運営(2名・2024年3月～2025年2月)
14	消耗品費	7,457	
15	広告費	11,000	公式LINE利用料
16	租税公課	2,000	道路使用許可
17	手数料	2,475	振込手数料
		2,635,677	

収入-支出	(856,629)	2024年開催 収支予算
前年度繰越金	1,102,393	2023年開催 繰越金
次年度繰越金	245,764	2025年開催 繰越金

赤字分は、昨年のクラウドファンディング等で発生した繰越金で補填しています。来年度の開催に向けて、収支計画を見直します。

イベント20周年・昭和100年
まちの大きな文化祭として完成された「どっぶり、昭和町。」をつくる

- 2024 4/29 どっぶり、昭和町。2024
- 6/19 2024年実施報告会
- 10月 運営組織法人化
- 12月上旬 ポスター配布開始
出店者募集開始
- 2025 2月上旬 クラウドファンディング開始
- 2月中旬 ボランティア募集開始
- 4月上旬 パンフレット配布
- 4/29 どっぶり、昭和町。2025

12月までに、2025年のイベントコンセプトや新企画などを定め、実現に向けて動きます。

クラウドファンディングやボランティア募集など、よりイベントに参加できる機会を増やします。

どっぶり、昭和町。事務局〈事務局長：岸本 瑞生〉

Mail: info@showacho.jp

HP : <https://showacho.jp>

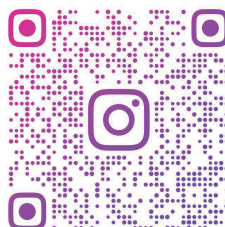


来年・昭和100年に向けて、引き続きのご支援・ご協力をよろしくお願い致します！

どっぶり、昭和町。公式SNS



X <Twitter>



@SHOWACH00429



公式LINE